

## ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEK

### I. ÉRTELMEZŐ RENDELKEZÉSEK

Jelen ÁSZF alkalmazásában:

- a) Kiadó:** aki a hirdetés közzétételére alkalmas eszközzel (reklámfelülettel) rendelkezik és ezek segítségével a hirdetést megismerhetővé teszi és a reklámfelületet értékesíti;
- b) Hirdető:** akinek érdekében a hirdetés közzétételre kerül, illetve aki a saját érdekében a hirdetés közzétételét a Kiadótól megrendeli (ideértve a Hirdető megbízásából eljáró reklámszolgáltatót és -ügynökséget is);
- c) hirdetés:** olyan nyilvános tájékoztatásként közzétett felület vagy egyéb egyedi megjelenési mód (melléklet, behúzás, beragasztás, fóliázás stb.; együtt: inzert; a továbbiakban együttesen: hirdetési felület), amely megnevezett vagy ábrázolt termék, szolgáltatás, ingatlan, jog és kötelezettség (együtt: áru) értékesítését, vagy más módon ellenérték fejében történő igénybevitelét vagy a Hirdető által kívánt más hatás elérését segíti elő, és a Hirdető nevének, megjelölésének, tevékenységének népszerűsítését, továbbá áru vagy árujelző megismertetését mozditja elő;
- d) médium:** a Kiadó gondozásában megjelenő valamennyi papíralapú vagy digitális kiadvány, a Kiadó internetoldalai. Jelen ÁSZF valamennyi hirdetésmegrendelésre irányadó, kivéve, ha a felek megállapodása ettől eltérően rendelkezik.

### II. MEGRENDELÉS

1. A médiumban hirdetés közzétételére, a Kiadó aktuális Médiaajánlatában foglaltakra figyelemmel, a Megrendelőlap Hirdető által történő kitöltésével és cégszerű aláírásával, valamint annak a Kiadó vagy erre felhatalmazottja által történő visszaigazolásával kerülhet sor.
2. Hirdetés megrendelése, illetve annak módosítása kizárólag írásban történhet.
3. A felek között a hirdetésre vonatkozóan szerződés jön létre, az írásbeli megrendelés Kiadó által történő visszaigazolásával, amennyiben erre nézve a Felek külön szerződést nem kötnek egymással.
4. A Kiadó fenntartja magának a jogot, hogy hirdetési megrendelést (akár egyszeri, akár hosszabb időtartamra szóló vagy ismétlődő megrendelés) az ok közlése nélkül elutasítson, még akkor is, ha a megrendelést korábban esetleg visszaigazolta vagy egy részét már teljesítette.
5. A hirdetési szerződésre a mindenkor érvényes és aktuális Médiaajánlatban foglaltak az irányadók.

### III. A HIRDETÉS ELFOGADÁSA, MEGJELENTETÉSE

1. A Kiadó jogosult a megjelentetni kívánt hirdetés szövegét és tartalmát, illetve azok hitelességét ellenőrizni. A Hirdető a megrendelésének Kiadó által történt visszaigazolását követően haladéktalanul, de legkésőbb a visszaigazolás kézhezvételét követő három munkanapon belül, külön felszólítás nélkül köteles a Kiadó rendelkezésére bocsátani a jogszabályban előírt minden olyan dokumentumot és bizonylatot, amely szükséges a hirdetés megjelentetéséhez.
2. A Hirdető a minőségvizsgálati vagy megfeleléstanácsadási kötelezettség alá eső árura vonatkozó reklám esetén – a Kiadó minden ilyen irányú külön felszólítása nélkül is – köteles nyilatkozni arról, hogy a vizsgálatot elvégezték, és annak alapján az áru forgalomba hozható. Ha az áru nem esik ilyen kötelezettség alá, a nyilatkozatnak ezt tartalmaznia kell.
3. A Kiadó a visszaigazolt megrendelés alapján átadott hirdetés szövegén semmiféle javítást, módosítást nem köteles végezni. A hirdetés tartalmáért és szöveg helyességéért a Hirdető felelős. Az ezzel kapcsolatos jogvitákból eredő következményeket kizárólag a Hirdető viseli.
4. A Hirdető felel minden olyan hibáért vagy minőségi problémáért, ami az általa leadott eredeti anyagok (ábrák, grafikák, emblémák, szöveg) minőségéből vagy hiányából fakad. Abban az esetben, ha a Hirdető a hirdetést nyomdakész filmen, színnyomattal juttatja el a Kiadóhoz, a hirdetés nyomdahibájáért a Kiadó nem vállal felelősséget.
5. A hirdetés szövegének, illetve képi megjelenítésének tartalmáért, valamint azok technikai kialakításáért a Megrendelő tartozik felelősséggel. Harmadik személy által ezzel kapcsolatban támasztott, akár közvetett, akár közvetlen kárigényt a Hirdető köteles megtéríteni.
6. Az olyan nyomdahiba, amely a Kiadó mulasztása miatt keletkezett, de a hirdetés értelmét nem befolyásolja lényegesen, nem indokol a Kiadóval szemben semmilyen kártérítési igényt.
7. A nyomdai megjelenítés során megfelelő eredetiek esetén is előfordulhatnak kis mértékű szín- és tónusbeli eltérések, amelyek azonban nem minősülnek a Kiadó hibás teljesítésének.
8. A hirdetés nyomtatott formátumú megjelenése esetén a Kiadó a szokásos nyomdai minőséget garantálja. Ha a szerződés alapján kinyomtatott hirdetés helytelenül, vagy nem teljesen kerül kinyomtatásra, a Hirdetőnek igénye lehet fizetési kedvezményre vagy a hirdetés újbóli leközlésére, de csak abban a mértékben, amelyben a hirdetéssel elérni kívánt cél csorbát szenvedett.
9. Színes hirdetés esetén proofot is köteles a Hirdető csatolni, amely a megjelenést követően – az esetleges reklamációk tisztázása érdekében – a Kiadónál marad.
10. A hirdetés leadását követő bármilyen – a Hirdető által kezdeményezett – változtatás a hirdetés tekintetében csak akkor érvényes, ha azt a Kiadó írásban visszaigazolta.
11. Hirdetőnek minden esetben elektronikus formátumú nyomdakész anyagot kell a Kiadó rendelkezésére bocsátani. Az elektronikus formátum mellett, minden esetben nyomtatott formátumban is csatolnia kell a Hirdetőnek a hirdetését. A már leadott hirdetés esetleges változtatása esetén új fájlról kell gondoskodnia a fentiek szerint.
12. A Kiadó próbalevonatot semmilyen formában nem készít.
13. Ha a Hirdető a hirdetés előállításához a Kiadó közreműködését kéri, arról a megrendelésben kell nyilatkoznia. Kiadó a közreműködést külön díjazás ellenében vállalja.

### IV. A HIRDETÉS LEADÁSA ÉS LEMONDÁSA

1. A hirdetést a tervezett megjelenés előtt legalább 15 (tizenöt) munkanappal korábban kell leadni, a pontos időpontot a visszaigazolás tartalmazza.
2. A Kiadót nem terheli felelősség, ha a hirdetés késedelmes leadásából eredően a visszaigazolás szerinti megjelentetés nem teljesíthető.

## ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEK

3. A hirdetés leadásának határideje után a hirdetés visszavonása/lemondása a hirdetési díj teljes vagy részbeni mérséklése mellett nem lehetséges. Ebben az esetben a Hirdetőnek a hirdetési díj teljes összegét ki kell fizetnie.
4. Abban az esetben, ha a hirdetés megjelentetéséhez szükséges anyagokat a Hirdető nem bocsátja határidőre a Kiadó rendelkezésére, s emiatt a hirdetés nem tud a visszaigazolásban foglaltaknak megfelelően megjelenni, a Kiadó fenntartja a jogot a teljes hirdetési díj kiszámlázására.
5. Amennyiben a Hirdető a visszaigazolt hirdetését a megjelenés előtt 10 (tíz) munkanapon belül mondja le, úgy kötbér címén a hirdetési díj 20%-át (húsz százalékát) köteles megfizetni a Kiadónak. Ezt követően történő lemondás esetén a IV/3. pontban foglaltak az irányadók.
6. Amennyiben a hirdetés megjelentetése a Hirdető részéről felmerülő bármely ok miatt hiúsul meg, abban az esetben a Hirdető, a fentiekben túlmenően az általa korábban megszerzett vagy részére biztosított minden kedvezményt teljes egészében elveszíti. Hirdető ebben az esetben köteles számla ellenében megtéríteni az engedmény különbségét a Kiadónak (pl. mennyiségi vagy gyakorisági engedmények igénybevétele esetén).
7. Amennyiben a hirdetés megjelentetése a Kiadó részéről felmerült bármely ok miatt hiúsul meg, abban az esetben a Kiadó a hirdetési díjra nem tarthat igényt.
8. A hirdetés leadását követő – bármilyen Hirdető által kezdeményezett – változtatás a hirdetés tekintetében csak akkor érvényes, ha azt a Kiadó írásban visszaigazolta.
9. Reklamációt az adott hirdetést tartalmazó lap megjelenésétől számított 10 (tíz) napon belül lehet bejelenteni. A Kiadó reklamációt csak írásban fogad el.
10. A Kiadó a hirdető által leadott filmet és nyomdakész anyagot, az utolsó megjelenést követő 2 (kettő) hónapon át megőrzi. Ezt követően, ha más megállapodás nem történt, az anyagokat jogosult minden külön értesítés nélkül megsemmisíteni.

### V. A HIRDETÉSI DÍJ, A SZÁMLÁZÁS RENDJE

1. A Kiadó a megrendelt hirdetést a megjelenéskor aktuális Médiaajánlatban közzétett hirdetési díj ellenében jelenti meg.
2. A hirdetési díj tartalmazza a hirdetés közzétételével kapcsolatban felmerülő szokásos technikai költségeket, nem tartalmazza azonban a hirdetések esetleges Kiadó által történő elkészítését és átadási költségeit, valamint a Hirdető által kért jelentősebb változtatások Kiadó által történő elvégzésének költségeit. Ez utóbbi költségek a hirdetési díjon felül a Hirdetőt terhelik.
3. A Kiadó fenntartja magának a jogot, hogy egyedi esetekben a hirdetési díjat az aktuális Médiaajánlatban foglaltaktól eltérően állapítsa meg.
4. A Kiadó jogosult a Médiaajánlatban szereplő hirdetési díjakat megváltoztatni, azonban a változásról annak hatálybalépését megelőzően 30 (harminc) nappal írásban (levélben, faxon vagy e-mailen) tájékoztatja a Hirdetőt, illetve a változást közzéteszi interneten a honlapján.
5. A Hirdető a hirdetési díjat a Kiadó által kiállított számla ellenében az aktuális hirdetés megjelenését követően fizeti meg a Kiadó által kiállított számlában foglaltak szerint.
6. Ha a Hirdető a részére kiküldött számla összegét részben kifogásolja, a nem kifogásolt összeget köteles határidőre kiegyenlíteni. Hirdető a számviteli előírások szerint, de legkésőbb a fizetési határidőn belül köteles a kifogásait írásban előterjeszteni.
7. A hirdetési díj késedelmes kiegyenlítése esetén – ettől eltérő megállapodás hiányában – a Kiadó a további hirdetések közzétételét felfüggeszti, illetve a megállapított kedvezményeket visszavonja, továbbá a mindenkori jegybanki alapkamat kétszeresét számíthatja fel késedelmi kamatként, valamint az esetleges behajtással felmerülő költségeket is a Hirdetőre hárítja. A reklamáció a késedelmi kamat-számítások kezdetét nem függeszti fel.
8. Amennyiben Hirdető a hirdetési díjat alapos indok nélkül határidőre nem fizeti meg, a Kiadó jogosult a Hirdető további hirdetéseinek közzétételét felfüggeszteni – előzetes írásbeli értesítés után, amelyben a fizetési kötelezettség teljesítésére további 8 (nyolc) napos határidőt biztosít –, illetőleg jogosult újabb megrendelés elfogadását megtagadni. Az ebből eredő kárért a Kiadót felelősség nem terheli.

### VI. EGYÉB RENDELKEZÉSEK

1. A Hirdető csak akkor jogosult a Kiadó felé költségek felszámolására, fizetés visszatartására vagy a fizetendő összeg csökkentésére, ha a Kiadó ezt írásban megerősítette, illetve az ilyen irányú igények jogerőre emelkedtek.
2. A Hirdető ezennel visszavonhatatlanul átvállalja a Kiadótól, illetőleg a Kiadó munkatársaitól a reklám közlétevéjének a gazdasági reklámtevékenységről szóló törvény szerinti, a reklámozóval és a reklám szolgáltatóval fennálló egyetemleges felelősségéből származó mindazon bírságot, kártérítést és költséget, amit a hivatkozott törvény megrendelő általi megszegése következtében az illetékes hatóságok vagy harmadik személyek a Kiadóval, illetőleg munkatársaival szemben érvényesítenek.
3. Jelen feltételekben nem szabályozott kérdésekben a gazdasági reklámtevékenységről szóló 1997. évi LVIII. törvény, valamint a Polgári törvénykönyv rendelkezései az irányadók.
4. Felek a jelen feltételek szerint, a hirdetési szerződésből származó vitás kérdéseket elsősorban tárgyalások útján kívánják rendezni, amennyiben ez nem vezetne eredményre, Felek a Kiadó mindenkori székhelye szerint illetékes és hatáskörrel rendelkező bíróság kizárólagos illetékességét kötik ki.
5. A jelen ÁSZF 2004. május 1. napjától visszavonásig, illetve az esetleges módosítások hatálybalépéséig marad hatályban. Az esetleges módosításokról a Kiadó azok hatálybalépése előtt 30 (harminc) nappal értesíti a Hirdetőt. Jelen ÁSZF-nek a Hirdetővel való megismertetéséről oly módon gondoskodik, hogy azt a Megrendelőlaphoz vagy a hirdetési szerződéshez mellékelje. Az ÁSZF mindenkori hatályos és teljes szövege a Kiadó internetcímén ([www.complex.hu](http://www.complex.hu)) közzétételre kerül.
6. Hirdető a Megrendelőlap aláírásával egyidejűleg elismeri, hogy jelen ÁSZF rendelkezéseit megismerte és azokat magára nézve kötelezőnek fogadta el.