



## A KIADÓ BEMUTATÁSA



### ■ MAGYARORSZÁG LEGNAGYOBB JOGI ÉS ADÓÜGYI KIADÓJA

- Termékeire előfizető szakemberek száma meghaladja a 40 ezret.
- Százmillió nagyságrendű online árbevétellel büszkélkedhet.
- Számos elektronikus termékén kívül több tucatnyi jogi könyvet és folyóiratot is gondoz.
- Két nagyobb és számos kisebb cég összeolvadásából jött létre.

### ■ A COMPLEX KIADÓ LÉTREJÖTTE

- 1955 – Közgazdasági és Jogi Kiadó (legkorábbi jogelőd, még állami tulajdonban) – röviden: KJK. Rendszerváltás után dolgozói részvényekből Rt.-vé alakult.
- 1995 – a holland Wolters Kluwer (WK) csoport felvásárolta a cég részvényeinek többségét és még számos kisebb kiadót (Novorg, Napraforgó, Invenció).
- 1997 – a KJK megvásárolta a Verzál Kft.-től a Hatályos Magyar Jogszabályok folyóirat kiadói jogait.
- 1998 – egyesült a KERSZÖV Computer Kft.-vel, a másik meghatározó jogelőddel – a népszerű Complex CD Jogtár akkori kiadójával. A társaság új neve: KJK–KERSZÖV Kft.
- 2002 – a Kiadó megvásárolta a jól ismert ADÓ lapcsalád kiadói jogait.
- 2005 – a cég felvette a legnagyobb kiadványcsalád nevét és CompLex Kiadó Kft.-ként működik tovább.

### ■ A KIADÓ TULAJDONOSA – WOLTERS KLUWER

- Holland székhelyű nemzetközi kiadó és információs szolgáltató vállalat.
- A XIX. század végén három családi kiadóvállalat egyesüléséből jött létre.
- A világ 35 országában van jelen, árbevétele 2008-ban elérte a 3,4 milliárd eurót, kb. 20 000 alkalmazottat foglalkoztat világszerte.
- Vezető pozíciót tölt be egész Európában a jogi és adóügyi kiadásban; Amerikában elsősorban az orvosi, egészségügyi kiadásban és a pénzügyi szolgáltatásokat támogató információszolgáltatásban.
- Magyarországon még az Akadémiai Kiadó Zrt.-nek is tulajdonosa (75%).

### ■ A KIADÓ STRATÉGIÁJA

A cég – hasonlóan a holland anyavállalat stratégiájához – elsősorban a joggal és adóüggyel foglalkozó szakemberek minél jobb kiszolgálását, idő- és pénztakarékos megoldások szállítását tűzte ki céljává. Ez egyre inkább nem a pusztán tartalom közvetítését jelenti, hanem a szakemberek munkafolyamatait hatékonyan támogató integrált megoldásokat is. A kiadáspolitikája jelentős változáson megy át, a nyomtatott kiadványok szerepét fokozatosan átveszik az elektronikus tartalomszolgáltatási megoldások.

### ■ A KIADÓ MINT HIVATALOS SZÁLLÍTÓ

- A CompLex Kiadó a [www.magyarorszag.hu](http://www.magyarorszag.hu)-n megjelenő hatályos adatbázis,
- az Országgyűlés által használt jogszabály-nyilvántartó rendszer,
- a Magyar Köztársaság bíróságai,
- a Köztársasági Elnöki Hivatal,
- az Ügyészség,
- az Oktatási és Kulturális Minisztérium,
- az ELTE Állam- és Jogtudományi Kar hivatalos szállítója.



## A KIADÓ BEMUTATÁSA



### ■ A PARTNEREK

- **Több tízezer vállalkozás**  
az üzleti élet számos területén dolgozók (adótanácsadók, könyvelők, könyvvizsgálók, bankok, telekommunikációs cégek, az ipari és a szolgáltatások területén működő több tízezer kis- és nagyvállalkozás, multinacionális cégek) az ügyfeleink.
- **Jogi szféra**  
(ügyvédek, közjegyzők, bíróságok, ügyészségek)
- **Közigazgatás**  
(minisztériumok, állami szervezetek, önkormányzatok és intézményei)

### ■ FŐBB KIADVÁNYOK

- **Jogtár és Jogtár Plusz:**  
Magyarország legjelentősebb jogi információs rendszerei, adatbázisai.
- **Jogtár szakadatbázisok:**  
Jogtárra épülő és azt kiegészítő adatbázisok, egy-egy szakterület (Adó-TB, HR-Munkajog, Önkormányzat, Iratmintatár, Iratmintatár Plusz, HMJ) átfogó ismerettárai.
- **Céginformáció:**  
Céginfó kiadványunk egy olyan gazdasági információs és elemző rendszer, amely átfogó képet ad a magyar gazdaság szinte egészéről.
- **Szakkönyvkiadás:**  
jogi, közigazgatási, számviteli, adózási, személy- és munkaügyi kiadványok.
- **www.complex.hu:**  
ingyenes adatbázisok (jogszabályi és cégszabályi), fizetős internetes szolgáltatások és szájtok bejárata, valamint elektronikus bolt.
- **ÜgyvédVilág:**  
a Kiadó új jogi magazinja. Egy presztízsértékű, izgalmas és teljesen újfajta lap, melynek közönsége sikeres, feltörekvő ügyvédekből, ügyvédi irodákból és ügyfeleiből áll.
- **ADÓ lapcsalád:**  
gyakorlati kérdésekre összpontosító, rendszeresen megjelenő pénzügyi és adózási témájú szaklapok.
- **www.ado.hu:**  
adózási, társadalombiztosítási és számviteli kérdésekkel foglalkozó portál.
- **www.jogszabazis.hu:**  
az első olyan hazai szakmaspecifikus állásportál, mely a jogi szektor munkaerő-piaci igényeihez igazodik.
- **Oktatási üzletág:**  
a Kiadó eddigi profilja 2007 óta további szolgáltatásokkal bővült olyan szakmai előadások, szakmai napok szervezésével, ahol személyesen is találkozhatnak azokkal a szakértőkkel, akik a feltett kérdéseikre válaszolnak és lehetőség van a jogszabályváltozásokhoz kapcsolódó információk első kézből való megszerzésére.

### ■ MENNYISÉGI KEDVEZMÉNYEK HIRDETÉSRE

Éves szerződés esetén a számított kedvezmény már az első hirdetés megjelenésétől érvényesíthető. Egyéb esetben csak akkor, ha a megrendelő költsége elérte a megadott értéket. A kedvezmények a hirdetésnél és a behúzásnál külön számolandók, a kedvezmények össze nem vonhatóak.

		HIRDETÉS (%)	BEHÚZÁS (%)
MENNYISÉGI KEDVEZMÉNYEK NETTÓ ÉRTÉK (Ft)	800 000 – 1 500 000	5	–
	1 500 001 – 2 500 000	8	5
	2 500 001 – 3 000 000	10	8
	3 000 001 – 4 000 000	12	10
	4 000 001 felett	15	12
EGYÉB KEDVEZ- MÉNYEK	Kulturális együttműködés	85	85
	Társadalmi célú hirdetés (TCH)*	50	50
	Álláshirdetés	40	40

\*Minden TCH-hirdetés megrendelése esetén a Kiadó jogásza dönt annak valódiságáról.

Amennyiben a Hirdető a 2011. évben megjelenő hirdetési felületet legkésőbb 2010. október 31-ig megrendeli, úgy e hirdetésre a 2010. évre érvényes Médiaajánlóban rögzített árak és kedvezmények vonatkoznak. Az év végi adójogszabályokat tartalmazó ADÓ-kódexnél mennyiségi kedvezmény nem vehető igénybe, minden hirdetési felületet listaáron számítunk fel.