



A KIADÓ BEMUTATÁSA



■ MAGYARORSZÁG LEGNAGYOBB JOGI ÉS ADÓÜGYI KIADÓJA

- A kiadványaira előfizető szakemberek, illetve cégek száma meghaladja a 40 ezret.
- Százmillió nagyságrendű online árbevétellel büszkélkedhet.
- Számos elektronikus termékén kívül több tucatnyi jogi könyvet és folyóiratot is gondoz.
- Két nagyobb és számos kisebb cég összeolvadásából jött létre.

■ A COMPLEX KIADÓ TÖRTÉNETE

- 1955 – Közgazdasági és Jogi Kiadó (legkorábbi jogelőd, még állami tulajdonban) – röviden: KJK. Rendszerváltás után dolgozói részvényekből Rt.-vé alakult.
- 1995 – a holland Wolters Kluwer (WK) csoport felvásárolta a cég részvényeinek többségét és még számos kisebb kiadót (Novorg, Napraforgó, Invenció).
- 1997 – a KJK megvásárolta a Verzál Kft.-től a Hatályos Magyar Jogszabályok folyóirat kiadói jogait.
- 1998 – egyesült a KERSZÖV Computer Kft.-vel, a másik meghatározó jogelőddel – a népszerű Complex CD Jogtár akkori kiadójával. A társaság új neve: KJK–KERSZÖV Kft.
- 2002 – a Kiadó megvásárolta a jól ismert ADÓ lapcsalád kiadói jogait.
- 2005 – a cég felvette a legnagyobb kiadványcsalád nevét és Complex Kiadó Kft.-ként működik tovább.

■ A KIADÓ TULAJDONOSA, A WOLTERS KLUWER

- Holland székhelyű nemzetközi kiadó és információs szolgáltató vállalat.
- A XIX. század végén három családi kiadóvállalat egyesüléséből jött létre.
- A világ 35 országában van jelen, árbevétele 2008-ban elérte a 3,4 milliárd eurót, kb. 20 000 alkalmazottat foglalkoztat világszerte.
- Vezető pozíciót tölt be egész Európában a jogi és adóügyi kiadásban; Amerikában elsősorban az orvosi, egészségügyi kiadásban és a pénzügyi szolgáltatásokat támogató információszolgáltatásban.
- Magyarországon az Akadémiai Kiadó Zrt. 75%-os résztulajdonosa.

■ A KIADÓ STRATÉGIÁJA

A cég – hasonlóan a holland anyavállalat stratégiájához – elsősorban a joggal és adózással foglalkozó szakemberek információellátását, idő- és pénztakarékos megoldások szállítását tűzte ki céljául. Ez egyre inkább nem csupán a szakmai tartalmak közvetítését jelenti, hanem a szakemberek munkafolyamatait hatékonyan támogató integrált megoldásokat is. A kiadáspolitika jelentős változáson megy át, a nyomtatott kiadványok szerepét fokozatosan átveszik az elektronikus tartalomszolgáltatási megoldások.

■ A KIADÓ MINT HIVATALOS SZÁLLÍTÓ

A Complex Kiadó

- a www.magyarorszag.hu-n megjelenő hatályos adatbázis,
- az Országgyűlés által használt jogszabály-nyilvántartó rendszer,
- a Magyar Köztársaság bíróságai,
- a Köztársasági Elnöki Hivatal,
- az Ügyészség, továbbá
- az ELTE Állam- és Jogtudományi Kar hivatalos szállítója.



A KIADÓ BEMUTATÁSA



■ PARTNEREK

- **Több tízezer vállalkozás**
az üzleti élet számos területén dolgozók (adótanácsadók, könyvelők, könyvvizsgálók, bankok, telekommunikációs cégek, az ipar és a szolgáltatások területén működő több tízezer kis- és nagyvállalkozás, multinacionális cégek)
- **Jogi szféra**
(ügyvédek, közjegyzők, bíróságok, ügyészségek)
- **Közigazgatás**
(minisztériumok, állami szervezetek, önkormányzatok és intézményeik)

■ FŐBB KIADVÁNYOK

- **Jogtár, Jogtár Plusz és Szakmai Jogtárak:**
Magyarország legjelentősebb jogi információs rendszere, adatbázisa.
- **Céginformáció:**
Céginfó kiadványunk egy olyan gazdasági információs és elemző rendszer, amely átfogó képet ad a magyar gazdaság szinte egészéről.
- **Szakkönyvkiadás:**
jogi, közigazgatási, számviteli, adózási, személy- és munkaügyi kiadványok.
- **www.complex.hu:**
ingyenes adatbázisok (jogszabályi és cégszabályi), fizetős internetes szolgáltatások és szájtok bejárata, valamint elektronikus bolt.
- **ÜgyvédVilág:**
a Kiadó jogi magazinja. Egy presztízsértékű, izgalmas és teljesen újfajta lap, melynek közönsége sikeres, feltörekvő ügyvédekből, ügyvédi irodákból és ügyfeleiből áll.
- **ADÓ lapcsalád:**
gyakorlati kérdésekre összpontosító, rendszeresen megjelenő pénzügyi és adózási témájú szaklapok.
- **www.ado.hu:**
adózási, társadalombiztosítási és számviteli kérdésekkel foglalkozó portál.
- **www.jogszabazis.hu:**
az első olyan hazai szakmaspecifikus állásportál, mely a jogi szektor munkaerő-piaci igényeihez igazodik.
- **Oktatási üzletág:**
a Kiadó eddigi profilja 2007 óta további szolgáltatásokkal bővült olyan szakmai előadások, szakmai napok szervezésével, ahol személyesen is találkozhatnak azokkal a szakértőkkel, akik a feltett kérdéseikre válaszolnak és lehetőség van a jogszabályváltozásokhoz kapcsolódó információk első kézből való megszerzésére.

■ MENNYISÉGI KEDVEZMÉNYEK HIRDETÉSRE

Éves szerződés esetén a számított kedvezmény már az első hirdetés megjelenésétől érvényesíthető. Egyéb esetben csak akkor, ha a megrendelő költsége elérte a megadott értéket. A kedvezmények a hirdetésnél és a behúzásnál külön számolandók, a kedvezmények össze nem vonhatóak.

		HIRDETÉS (%)	BEHÚZÁS (%)
MENNYISÉGI KEDVEZMÉNYEK NETTÓ ÉRTÉK (Ft)	800 000 – 1 500 000	5	–
	1 500 001 – 2 500 000	8	5
	2 500 001 – 3 000 000	10	8
	3 000 001 – 4 000 000	12	10
	4 000 001 felett	15	12
EGYÉB KEDVEZ- MÉNYEK	Kulturális együttműködés	85	85
	Társadalmi célú hirdetés (TCH)*	50	50
	Álláshirdetés	40	40

*Minden TCH-hirdetés megrendelése esetén a Kiadó jogásza dönt annak valódiságáról.